

Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение
детский сад № 30 «Колобок» станицы Выселки муниципального
образования Выселковский район

**Методические рекомендации для
педагогов и родителей
по развитию интереса к чтению –
восприятию художественной литературы
у детей старшего дошкольного возраста**



*Разработали
воспитатели МАДОУ ДС №30:
Дисюк Ирина Александровна
Сергеева Наталья Владимировна
Лепешка Татьяна Николаевна*

Станица Выселки, 2022г.

СОДЕРЖАНИЕ:

Краткая аннотация.....	3
Актуальность выбора представленной темы.....	3
Особенности восприятия детьми дошкольного возраста художественных произведений.....	4
Условия формирования читательского интереса у детей старшего дошкольного возраста.....	6
Читательский клуб «КНИГАРУМ».....	7
Журнал «РОСТОК».....	15
Заключение.....	18
Список используемой литературы.....	19
Ссылки на интернет ресурс.....	19

Краткая аннотация

Данные методические рекомендации посвящены вопросу формирования интереса к чтению – восприятию художественной литературы у детей старшего дошкольного возраста через современные формы взаимодействия в детском саду и семье. Родители и педагоги могут ознакомиться с актуальностью выбора представленной темы; основными факторами, способствующими или сдерживающими развитие интереса к чтению; особенностями восприятия детьми дошкольного возраста художественных произведений; условиями формирования читательского интереса у детей старшего дошкольного возраста; современными формами и методами работы по формированию интереса к чтению-восприятию художественной литературы у детей старшего дошкольного возраста через организацию детского читательского клуба «КНИГАРУМ».

Методические рекомендации предназначены для воспитателей дошкольных образовательных организаций и родителей воспитанников, творчески относящихся к своему делу и ориентированных на развитие инициативного, активного, любознательного читателя.

Актуальность выбора представленной темы

С внедрением телевидения, компьютерных технологий поток информации поступает с большой скоростью. По оценке психологов, современный ребенок, получая большие информационные нагрузки, быстро утомляется, снижает свою творческую активность и как результат отказывается от чтения. Ребенок дошкольного возраста овладевает умениями управления компьютером и телевизором раньше, чем чтением книг, приобретает навык ориентироваться в клавиатуре быстрее, чем в оглавлении книги, а литературный опыт читателя у ребенка 6-7 лет ограничивается просмотренными мультфильмами. В связи с этим у многих воспитателей в дошкольной образовательной организации возникают трудности в формировании у детей дошкольного возраста читательского интереса, интереса к чтению книги.

Актуальность исследования на социально-педагогическом уровне обусловлена тем, что рубеж XX-XXI века ознаменовался кризисом чтения во всемирном масштабе. Выросло поколение «экранных» детей, не имеющих интереса к чтению. Книга как носитель духовности перестала так сильно воздействовать на юного читателя, как раньше. Во многом это обусловлено тем, что современное образование динамично развивается в области информационно-компьютерных технологий.

Целенаправленно работать с книгами ребенок начинает в начальной школе. Именно поэтому нужно уже в дошкольном возрасте



привлечь его к чтению, развивать читательский интерес.



Федеральный государственный стандарт дошкольного образования предусматривает формирование общей культуры личности, развитие социальных, нравственных, интеллектуальных, художественно-эстетических качеств у ребенка

дошкольного возраста.

Особое внимание необходимо уделить не только речевому, но и художественно-эстетическому развитию детей, поскольку оно является составляющей самопознания и последующего самоопределения ребенка.

Художественно-эстетическое развитие способствует обогащению эмоциональной сферы ребенка, активизирует творческую деятельность, повышает познавательную активность детей.

Особенности восприятия детьми дошкольного возраста художественных произведений.

Художественно-эстетическое развитие связывают с изобразительной, музыкальной деятельностью, а также восприятием художественной литературы и фольклора. В данных методических рекомендациях мы подробнее рассмотрим последнее, а именно особенности восприятия детьми дошкольного возраста художественных произведений, современные формы и методы работы по формированию интереса к чтению-восприятию художественной литературы у детей старшего дошкольного возраста.

Главная задача состоит в формировании дошкольника сознательным читателем, проявляющим интерес к чтению, владеющим прочными навыками чтения, включая способы самостоятельной работы с текстом и детской книгой, обладающим определенной начитанностью, имеющим развитые нравственно – эстетические и гражданские чувства.

Воспитание такого читателя предполагает решение ряда задач по:

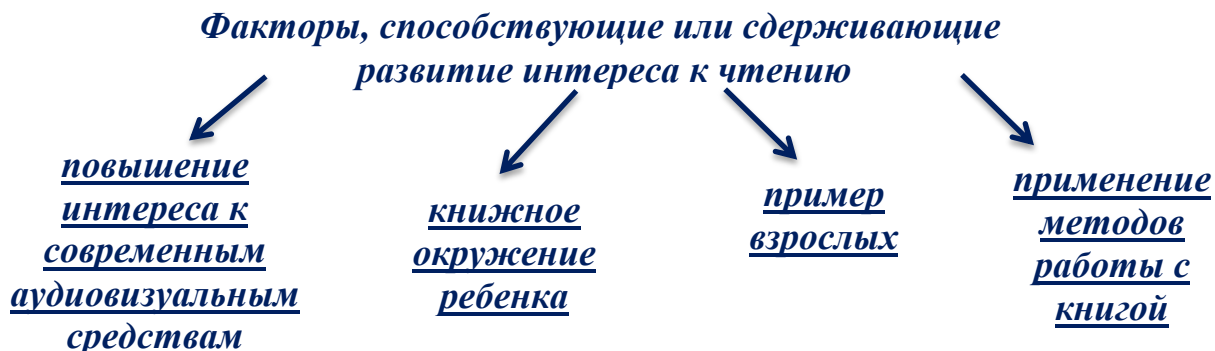
- формированию у детей правильного навыка чтения;
- постоянному развитию интереса к чтению, расширению круга чтения дошкольника, его начитанности;
- воспитанию средствами чтения гражданских чувств и активного отношения к прочитанному;
- формированию способности работы с детской книгой.

Процесс воспитания сознательного читателя состоит в:

- овладении навыками чтения, культурой чтения, слушания, говорения;
- формировании навыков по работе с разными видами текстов;
- эмоциональной отзывчивости на читаемое;
- творческой активности;

-самостоятельности и способности к восприятию художественных произведений.

Готовность к восприятию художественных произведений не может появиться у детей сама собой, она проявляется в условиях воспитания и обучения в ДОО и в семье.



Дети должны научиться ставить цели чтения с одновременным развитием мотивов чтения, т.е. побудительных причин, внутренних, осознанных поводов, обращенных к книге, к читательским действиям, а затем и к деятельности читателя.

В каждом возрастном этапе есть свои особенности работы с книгой и с художественным текстом:

- дети в младшем дошкольном возрасте проводят параллель со своим личным опытом; воспринимают те тексты, где события идут друг за другом; хотя в центре и стоит главный персонаж, но дети еще не понимают его переживаний, чувств и мотивов; эмоциональное отношение к героям ярко окрашено;
- в среднем дошкольном возрасте у ребенка уже расширяется и свой собственный и читательский опыт. Дети уже легко устанавливают причинно-следственные связи и правильно оценивают поступки героев (хороший / плохой); появляется интерес к слову, это проявляется в том, что ребенок неоднократно произносит слово, осмысливает его, пытается применить в речи в какой-либо ситуации;
- в старшем дошкольном возрасте детей интересует уже мотивы героев. Некоторые могут улавливать скрытое (подтекст); эмоциональное отношение к героям возникает на основе осмысления ребенком всей коллизии произведения и учета всех характеристик героя.

Знание всех этих возрастных особенностей восприятия детьми художественной литературы позволит Вам качественно разработать содержание образовательной деятельности по художественно-эстетическому развитию детей дошкольного возраста.

Умение воспринимать художественное литературное произведение дошкольниками, а также осознавать наряду с содержанием и основные

элементы художественной выразительности произведения необходимо целенаправленно развивать и воспитывать на протяжении всего воспитательно – образовательного процесса в ДОО.

Воспитатель или родитель должен особое внимание уделять выбору книг. Литературное произведение должно нести познавательные, эстетические и нравственные функции, т. е. оно должно быть средством умственного, нравственного и эстетического воспитания.

Кроме учета возрастных особенностей, надо помнить, что круг детского чтения должны составлять разные жанры: рассказы, сказки, поэмы, стихи, шутки и т. д. Также необходимо следить за выходом новой детской литературы.

Таким образом, при целенаправленном и рациональном педагогическом руководстве возможно сформировать у детей умение воспринимать содержание литературного произведения, обращать их внимание на детали и художественный язык, его особенности в разных жанрах.

Условия формирования читательского интереса у детей старшего дошкольного возраста

Ребенок дошкольного возраста должен общаться с книгой ежедневно в домашней обстановке, а в условиях дошкольного образовательного учреждения постоянно.

Одним из главных условий в развитии интереса к детской книге у детей является предметно-пространственная развивающая среда и заинтересованные родители и педагоги. Каждого конкретного ребенка педагог должен уметь вовлечь в разные формы деятельности для развития любознательности детей, интереса ребенка к собственной активности. Также важно грамотно организовать предметно-пространственную развивающую среду и создать условия для свободной детской деятельности.

В группе детского сада и дома создается книжный уголок с целью формирования у детей интереса к художественной литературе и воспитанию бережного отношения к книге. Располагается книжный центр на уровне роста детей и по мере их подрастания уголок регулируется. Литературу для уголка подбирают соответственно возрастным особенностям, интересам и потребностям детей.

Книги должны быть с небольшим количеством текста и крупными красочными иллюстрациями. Материалы для ремонта книг лучше хранить рядом. Книги для детей дошкольного возраста должны быть разных жанров. В этом возрасте детей необходимо учить слушать рассказы, стихи, следить за развитием действия в сказке, сочувствовать положительным героям. Внимание детей обращают на образность языка сказок, рассказов, стихотворений, привлекают детей к повторению запомнившихся отдельных слов, выражений, песенок персонажей. Образцы ритмической речи дают


народные сказки, песенки, потешки, загадки, они знакомят детей с красочностью и образностью родного языка.

Детям очень важно показать множество приятных дел, связанных с чтением: можно читать самим или слушать чтение других, можно читать и обыгрывать произведения. Чтобы ребенок захотел обращаться к книге, надо формировать *мотивацию читательской деятельности*, а для этого необходимо использовать разнообразные формы и методы работы. Процесс ознакомления дошкольников с художественными произведениями становится более интересным и познавательным при взаимосвязи традиционных и инновационных методов и приемов.

Читательский клуб «КНИГАРУМ»


Одной из интереснейших инновационных форм, которая объединила в себе множество разнообразных методов и приемов, является создание читательского клуба «КНИГАРУМ», в котором существует два направления: читательский клуб и его интерактивная электронная версия.





 **Цель:** привлечение детей и их родителей к чтению – восприятию художественной литературы для формирования в ребенке предпосылок функционально грамотного читателя в будущем.

 **Задачи:**
формирование интереса у детей дошкольного возраста к чтению -восприятию художественной литературы;

 формирование в ребенке предпосылок функционально грамотного читателя в будущем;

 привлечение участников клуба к ресурсным возможностям детской библиотеки в развитии интереса детей к литературе и навыков социального общения;

 повышение педагогической компетентности родителей в вопросах приобщения детей дошкольного возраста к литературе в условиях семьи;

 организация развивающей предметно – пространственной среды читательского клуба в соответствии с интересами, возрастными особенностями и потребностями детей дошкольного возраста.

Клуб предлагает множество разнообразных форм: игровые программы, квесты, буккроссинги, буктрейлеры, акции и многое другое.

Примерно два раза в месяц проводятся литературные развлечения, праздники и театрализованные представления. Тема развлечения зависит от тематики выставки в книжном уголке или определяются занимательными датами «календаря праздников» и памятные даты жизни писателей и поэтов, а также тематической неделей в группе в зависимости от интересов и потребностей детей. Работа клуба осуществляется в книжной библиотеке или групповом помещении в зависимости от цели и задач мероприятия.

Литературный квест – игра, которая проводится по краеведческой, научно-популярной и художественной литературе. Обязательный элемент путешествия — карта или схема маршрута с обязательными остановками – станциями, опушками, островами, тропинками, домиками. Квест включает в себя прохождение основных этапов-заданий игрового маршрута, решение задач, выполнение ролевых заданий по преодолению препятствий.

Предусмотрена стимулирующая система штрафов за ошибки, а также бонусов за удачные варианты и правильные ответы.

Книжный марафон— цикл массовых мероприятий, объединенных общей тематикой (например «Как это здорово читать!»). Спортивное название оправдывает преодоление некоего маршрута от старта к финишу, наличие препятствий, состязательный характер. Интеллектуальные вопросы и творческие задания, разнообразные конкурсы составляют программу литературного марафона нашего читательского клуба, который может длиться несколько дней. В марафоне принимает участие большое количество детей и их родителей.

Флешбук — презентация или знакомство с интересными книгами с помощью цитат, иллюстраций, личных переживаний и другой информации о книге.

Литературный тир — интеллектуальная игра, в которой принимают участие 2 или более участников (команд). Атрибутика: мишени, разноцветные кружки (стикеры), обозначающие места попадания. Игра проводится в 3 и более этапов. На каждом этапе задаётся расстояние до мишени от 1 до 10 баллов(сложность вопросов), каждый участник получает от 3 до 5 выстрелов (вопросов), правильность ответа означает меткость попадания (от 1 до 10 баллов). Выигрывает набравший больше очков.

Литературный аукцион — литературная игра, где копируются правила настоящих аукционов: выигрывает тот, чей правильный ответ на предложенный вопрос будет последним и самым полным. В «торги» вступают знатоки литературных произведений. Самые начитанные получают возможность «купить» книгу. Для проведения игры необходимо заготовить книги для «продажи», а также вопросы, на которые будет предложено ответить участникам аукциона. Например; перечислить названия книг, где в заглавиях встречается цифра (цвет, имя, кличка животного и т. д.). На аукцион могут быть выставлены и «вещи» литературных героев.

Примерно по тем же принципам проводится аукцион знаний — творческое мероприятие, разновидность викторины, способствующие привитию интереса к познанию, расширению кругозора, росту творческой активности участников, приобретению знаний всеми участниками. Это, своего рода, интеллектуальное развлечение. На аукционе «продаётся» вопрос или приз и его можно «купить»: «покупка» совершается путём предъявления каких-либо знаний, затребованных «продавцом». По сути, это открытое соревнование на лучшее знание темы — приз получает тот, кто ответит последним. Сохраняется атрибутика аукциона: кафедра, молоток, колокольчик.

Караван книг – мероприятие, посвящённое презентации нескольких книг как одной, так и разной тематики. Например, караван новинок, караван забытых книг.

Литературный музей — мероприятие, рассказывающее о каких-либо редких фактах, сведениях в области литературы (малоизвестные литературные факты). Может быть посвящено разным литературным жанрам. Например, музей поэтический.

Библио-глобус — мероприятие, посвященное книгам об истории, культуре, традициях разных стран, путешествиях и путешественниках.

Бюро литературных новинок — мероприятие по продвижению новинок, поступивших в читательский клуб, в том числе через организацию творческих мастерских по изготовлению афиши книги и ее рекламы.

Книжные жмурки - педагог предлагает детям взять книги для прочтения домой из специальной подборки: книги обернуты плотной бумагой, и ребенок не видит, какую книгу выбирает. Эта форма работы позволяет оживить интерес детей к хорошим, но незаслуженно забытым книгам.

Букслэм (BookSlam, с англ. – «выталкивание, вытеснение») – своеобразное книжное соревнование. Необходимо за определенное время представить лучшую рекламу книги. Это своего рода рекламная акция по продвижению творчества писателя или поэта. Название точно отражает соревновательный дух мероприятия: Slam в переводе с англ.- выталкивание, вытеснение, а в нашем контексте Book Slam- соревнование на лучшую рекламную кампанию по продвижению выбранной книги, возможно с элементами музыкальной театрализации. Участники делятся на несколько команд или каждая группа представляет свою книгу, каждая из которых должна самым лучшим образом разрекламировать книгу в сжатые сроки.

Квизбук – это интеллектуально-развлекательное соревнование, название которого дословно переводится с английского языка как «книжная викторина». Основная особенность предложенной игры заключается в том, что участникам предлагается в рамках одной игры ряд разноплановых конкурсов, которые объединены одной темой. Книжный квиз — игра, в которой необходимо не только знать точно, но и применять эрудицию, смекалку, логику. А еще — работать в команде!

Лэпбук - это самодельная книга-раскладушка, которая состоит из множества наклеенных картинок, карманчиков, вкладок, аппликаций. Вся информация в лэпбуке соответствует определённой теме. Материал подаётся в виде стихотворений, загадок, рисунков, игр, тем самым позволяет в игровой форме рассказать о прочитанной книге или познакомить детей с новым литературным произведением.

Книжная библиотека клуба «КНИГАРУМ»

В нашей книжной библиотеке можно найти много книг для детей, родителей, педагогов, которые развивают, воспитывают и приобщают к чтению – восприятию художественной литературы. Разнообразие рубрик, представленных на книжной полке, способствует построению работы в разных направлениях.



«Книжечка больница» для ребят – это и игра, и труд, и новые знания. А немного скучное занятие – ремонт книг – превращается в интереснейшее дело!!!» Все ключевые моменты игры решают ребята («доктора»), кто какую книгу («пациентку») «лечит», кто каким врачом будет. Мы стараемся делать все, как в настоящей больнице. «Инструменты» и «лекарство» для лечения книг – набор «Юный книголюб», в котором есть все необходимое для реставрации книг. «Мед. Комиссия» собирается на «консилиум» для того, чтобы решить, какие «пациенты» будут «лечиться». «Доктора», просмотрев все «здоровые» экземпляры книг, выявляют «больных пациентов». Ребята с большой ответственностью принимаются за дело – лечить заболевшие книжки: бережно подклеивать их и, конечно, знакомиться с самой книжкой, доктором для которой они стали в этот день.

Выставка отремонтированных книг является доказательством пользы работы «Книжкиной больницы». Все детские работы – живое свидетельство пользы данной работы.

«Книги – самоделки» Продуктивная деятельность по созданию книжек-самоделок в первую очередь заряжает детей положительными эмоциями, чувством гордости тем, что книга сделана ими или в сотворчестве со сверстниками или родителями.

Для начала работы с детьми по изготовлению книжек-самоделок необходимо создать условия для организации работы по книгоиздательству.

Книги-самоделки могут быть разными. По форме: стандартные книги, книга-свиток, книга-блокнот, книга-гармошка, книга-коробка, т.п. По тематике: увлечения, загадки, стихи, игрушки, театр, каникулы, праздники и т.п. это могут быть истории о разных сказочных предметах и ближайшего окружения, перевертыши, вопрос-ответ, составление рассказов по схеме и др.

Изготавливать книжки-самоделки можно из разнообразного материала: бумага, ткань, пластилин, т.п. Дети знакомятся с разными художественными приемами и материалом, с доступными способами изготовления и украшения книги (скручивание, сгибание, вырезание, прокалывание, пришивание, склеивание и др.).

Дети любят иллюстрировать сказки, различные истории, при этом они отражают в рисунках свои переживания, мысли, чувства. Дети никогда не рисуют молча, рисунки они дополняют рассказом, поэтому важно и нужно соединить изобразительное и литературное творчество детей и трудовую деятельность.

Целесообразно значительную часть творческой деятельности организовывать одновременно с детьми и родителями, возникающие проблемы и поставленные задачи решать сообща. Совместное творчество по изготовлению книг – важный процесс в развитии и воспитании читающего поколения.

«Книжкины именины» Еще одной интересной формой работы по приобщению детей к книге и чтению является празднование именин произведений, оформление тематических выставок, посвящённых творчеству писателей. Для их лучшей организации необходимо составить календарь памятных дат, позволяющий ориентироваться в датах рождения писателей, к которым приурочиваются выставки. Для празднования именин конкретного произведения создаётся календарь «Книжкины именины», в нём представлены произведения, которые отмечают дни рождения. В рамках «Книжкиных именин» полезными являются занятия по ознакомлению с биографиями поэтов, писателей, потому что детям интересны не только сами

литературные произведения, но и интересные факты из жизни их авторов, например, какими они были в детстве. В библиотеке клуба формируется выставка, которая оформляется портретом автора, его книгами, иллюстрациями к произведениям, рисунками детей, созданными по произведениям книг данного поэта, писателя.

«Книга в подарок» В свой день рождения каждый ребенок получает книгу в подарок. Ребята группы совместно с педагогом готовят подарок, расположив его в специальном месте книжного стенда. Каждый дошкольник знает об этой традиции и с самого утра ждет поздравлений.

«Новинки» В данной рубрике представлены новинки литературы, которые поступили в читательский клуб.

«Читательский билет» Каждый член читательского клуба (дети, родители, педагоги) имеет свой формуляр. Ребенок, приходя в библиотеку, может сам взять понравившуюся книгу, а затем взять свой читательский формуляр и записать название книги. Для тех, кто не умеет писать, в каждом разделе предусмотрены распечатанные фото обложек представленных книг, которую он могут вклеить.



Электронная версия клуба «КНИГАРУМ»



Интерактивная версия клуба представлена в виде книги, которая позволяет детям просматривать буктрейлеры и прослушивать художественные произведения в аудиоформате.

Легкая навигация помогает быстро определиться с интересующим разделом. На сайте есть наши контакты для обратной связи. Все желающие получают ответы на интересующие их вопросы и пожелания.

Книга состоит из нескольких разделов для детей и родителей.

1 раздел – «КНИГАРУМ»

На этой странице родители знакомятся с графиком работы библиотеки, актуальной информацией о проходящих конкурсах, акциях, челленджах и т.д.

Интересная информация, яркие картинки, увлекательные рассказы и истории из жизни клуба доставляют много радости и удовольствия нашим читателям.

Ребята и их родители с удовольствием следят за активной новостной лентой «Календарь событий», в ней мы рассказываем о самых интересных событиях нашего клуба.



2 раздел – для детей

Здесь ребят ждут интересные произведения в аудиоформате по рубрикам «Сказки», «Стихи», «Рассказы» и «Басни». Ребенок самостоятельно или с помощью взрослого выбирает категорию, по иллюстрациям из книг определяет заинтересовавшее его

художественное произведение и наслаждается его прослушиванием.

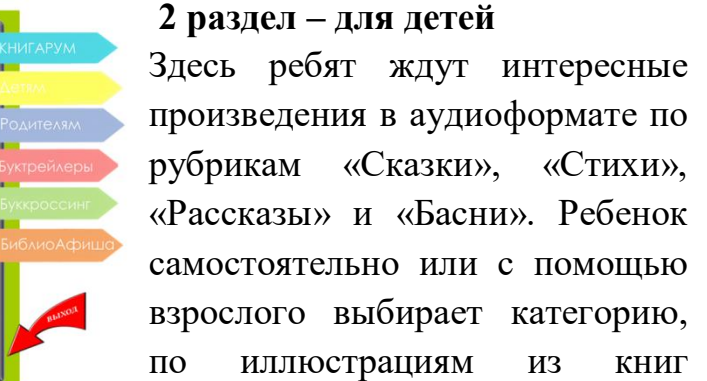
3 раздел – для родителей

На этой странице родители знакомятся с новинками литературы, которые поступили в читательский клуб.

В рубриках «важное», «полезное», «интересное» педагогами подбираются

актуальные консультации и технологии по привлечению детей и родителей к чтению – восприятию художественной литературы.

Уже много лет детский сад выпускает журнал «РОСТОК», в котором редакторами журнала публикуются самые интересные новости из жизни



детского сада, а также подбираются игры и задания для организации совместной игровой деятельности вместе с ребенком дома.

Также на этой странице представлена информация о всероссийских мероприятиях и акциях с активными ссылками на официальные сайты.



4 раздел - посвящен технологии «Буктрейллер»

Буктрейллер - это короткий видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой – либо книге.

Для тех, кто не знаком с данной технологией на страницах сайта

представлены подробные рекомендации как создать буктрейлер дома совместно с детьми.

Наши дети создают буктрейлеры совместно с педагогами, используя творческие продукты своей деятельности по тематическим проектам. Данная технология заинтересовала многих творческих родителей, и они сделали свои буктрейлеры совместно с детьми дома.

5 раздел – «Буккроссинг»

Буккроссинг - обмен различными книгами. Его идея довольно проста – «Прочитал книгу сам – передай другому». Один раз в квартал мы предлагаем родителям поучаствовать в акции. Для этого они выбирают книги, которыми они захотели поделиться и принести их в детский сад. Наш стеллаж буккроссинга пользуется популярностью, за все время проведения акции было «отпущено» 57 книг. В рубрике «Эта книга сейчас свободна» можно ознакомиться с перечнем «отпущенных» книг.



6 раздел – «БиблиоАфиша»

Здесь родители и дети знакомятся с мероприятиями литературного клуба, которые мы запланированы на текущий и будущий месяц. Педагоги по инициативе детей подбирают интересные, познавательные,

творческие формы организации детской деятельности.

Создавая электронную версию клуба, мы ставили перед собой определенные задачи: сделать разделы информативными, интересными и увлекательными, а прежде всего, привлечь как можно больше детей и родителей к чтению-восприятию художественной литературы, так как данная форма наиболее востребована родителями.

Журнал «РОСТОК»

В нашем детском саду уже на протяжении 10 лет выходит в печать информационно-консультативный журнал «РОСТОК». Сейчас во время изменений, происходящих во всех сферах жизни, в том числе, и в образовательной области, особое значение приобретает функция информирования родителей дистанционно. Мы – педагоги, всегда находились в тесном диалоге с нашими самыми близкими партнёрами – семьями воспитанников. Но сегодня, с учётом увеличивающегося количества родителей, отличающихся занятостью, с внедрением новых источников получения информации, мы тоже решили взять курс на поиск удобных содержательных форм общения с нашими партнёрами. При организации взаимодействия детского сада и родителей вполне реальна идея интерактивного журнала, который существенно разнообразит формы работы с родителями, помогает непринужденно привлекать их к участию в образовательном процессе, к сотрудничеству, а также вовлекает в жизнь детского сада.

Каждый год творческая группа задается рядом вопросов:

- ↗ Что из себя будет представлять издание?
- ↗ Чем будет наполнен журнал?
- ↗ Как организовать работу по его выпуску?

С целью — создать чёткую, полную картину будущего печатного издания среди родителей проводится анкетирование, выявившее интересующие темы, проблемы по вопросам развития и воспитания детей, а также предложения по созданию и оформлению журнала.

С учётом полученной информации, проектной командой формулируются основные задачи, создается макет будущего журнала, отражающий название печатного издания, частоту выхода, а также количество рубрик, их названия, эмблемы, краткое содержание.

Основные задачи:

- ✚ Своевременное информирование родителей о жизни детского сада, о событиях, происходящих в нём;
- ✚ Оказание консультативной методической помощи родителям (законным представителям) по вопросам образования и воспитания детей дошкольного возраста;
- ✚ Создание условий для проявления активности родителей в жизни детского сада, поддержке семейных традиций и инициатив по формированию читательского интереса;
- ✚ Активация творческого и информационного потенциала педагогов в просветительской работе с семьей, внедрение мотивационных стимулов;
- ✚ Повышение имиджа детского сада в кругу родительской общественности и социальных партнеров.



Наш журнал выходит один раз в месяц. За длительный период публикации дизайн, основные рубрики часто менялись, в зависимости от интересов и потребностей наших читателей. Сегодня журнал «РОСТОК» имеет современный дизайн, обложка каждого выпуска имеет фото самых активных и творческих детей, что мотивирует ребят и их родителей к активному включению в совместную деятельность.

Название журнала – краткая аббревиатура:

- ✚ **Раз**виваемся,
- ✚ **Оз**доравливаемся,
- ✚ **Со**вершенствуемся,
- ✚ **Т**ворим,
- ✚ **Об**учаемся,
- ✚ **К**реативим.

Основные рубрики журнала «РОСТОК»

«**NEW новости**» это актуальная информация о работе детского сада, о важных событиях, мероприятиях, акциях и челленджах, о главных достижениях — обо всем этом читатели узнают на первых страницах журнала.

«**Детский клуб «КНИГАРУМ»**» интересная информация, яркие картинки, увлекательные рассказы и истории из жизни клуба доставляют много радости и удовольствия нашим читателям. Ребята и их родители с удовольствием следят за активной новостной лентой «Календарь событий», в ней мы рассказываем о самых интересных событиях нашего клуба.

«**Консультационный центр**» эта рубрика раскрывает проблемы, с которыми могут столкнуться родители и педагоги в работе с детьми и предлагает возможные способы их решения. На этих страницах родители найдут ответы на наиболее часто задаваемые вопросы относительно развития и обучения детей. Главные герои этой рубрики – специалисты консультационного центра: старший воспитатель, педагог – психолог, учитель – логопед, инструктор по ФК, музыкальный руководитель, воспитатель.

«**Игротека**» подскажет как совместно и с пользой провести время с ребёнком. Здесь подобраны интересные игры, задания, упражнения для всестороннего развития ребенка дошкольного возраста.



Электронная версия журнала доступна каждому родителю. Для этого необходимо взять мобильный телефон с камерой, запустите программу для сканирования QR- кода, навести объектив камеры на код, получить информацию!

Заключение

Таким образом, систематическая работа по приобщению детей к художественной литературе с использованием разнообразных традиционных и нетрадиционных форм, при активном сотрудничестве с родителями дает положительные результаты. Активный спрос у детей к библиотеке и её ассортименту появился достаточно скоро. Родители также приобщились к просвещению и поддержанию читательского интереса себя и своих детей. Подобранный нами комплекс мероприятий с использованием информационно – коммуникационных технологий направлен на развитие интереса к книге у детей старшего дошкольного возраста и может быть рекомендован к использованию в дошкольных образовательных

организациях, что в дальнейшем будет способствовать положительному результату освоения детьми школьной программы.

Список используемой литературы:

1. Комарова, О. В. Привитие интереса к чтению и формирование читательской самостоятельности путем использования современных технологий [Текст] // Современная практика модернизации образования: Материалы IV городской конференции 23 марта 2015 года. – Дубна: МБУ «Центр развития образования», 2015. – С. 27-41.

2. Чернышева, Л. Н. Взаимосвязь читательской потребности, мотивации и интереса в процессе формирования юного читателя [Текст] // Ценности и смыслы. – 2012. – №3 (19) – С.129-137.

Ссылки на интернет ресурс:

https://dspace.tltsu.ru/bitstream/123456789/8426/1/Артамонова%20М.В._ППОм_1601a.pdf

<https://portal2011.com/opisanie-opyta-izdaniya-informatsionnogo-zhurnala-i-organi/>